

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA KARTA PRZEDMIOTU	
Nazwa przedmiotu w języku polskim Biznes oparty na wiedzy Nazwa przedmiotu w języku angielskim Knowledge-based business Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, Innowacje, projekty Poziom i forma studiów: II stopień, stacjonarna Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy Kod przedmiotu ZMZ1276 Grupa kursów NIE	

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15		15		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30		30		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1		1		
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)			1		
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5		0,5		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień z dziedziny zarządzania.
2. Umiejętność efektywnego wykorzystania standardowych narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych.

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Poszerzenie wiedzy o zarządzaniu wiedzą w organizacji gospodarczej.
- C2. Przygotowanie do samodzielnego doboru metod wspomagających uczenie się organizacyjne i dzielenie się wiedzą.
- C3. Doskonalenie umiejętności myślenia systemowego.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Potrafi rozróżniać główne podejścia do zarządzania wiedzą i zna ich specyfikę.

PEK_W02 Rozumie wieloaspektowość uczenia się organizacyjnego i zna czynniki wpływające na uczenie się organizacyjne i dzielenie wiedzą.

PEK_W03 Rozumie i potrafi wyjaśnić znaczenie informacji dla sukcesu w biznesie.

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Umie zastosować wybrane narzędzia wspomagające refleksyjne uczenie się i dzielenie wiedzą.

PEK_U02 Potrafi dokonać jakościowej oceny informacji.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Akceptuje złożoność systemów społeczno-gospodarczych i konieczność uczenia się przez całe życie.

PEK_K02 Docenia korzyści uczenia się w społecznym kontekście i dzielenia się wiedzą.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie. Wybrane metody wspomagające refleksyjne uczenie się.	1
Wy2	Informacja jako czynnik sukcesu w biznesie. Infologiczne ujęcie informacji. Metody oceny informacji.	2
Wy3	Zarządzanie wiedzą jako moda w zarządzaniu. Teoria mód w zarządzaniu.	2
Wy4	Wiedza cicha i jawna oraz inne klasyfikacje wiedzy. Kodyfikacja i personalizacja wiedzy. Dzielenie się wiedzą.	2
Wy5	Uczenie się organizacyjne. Czynniki wpływające na uczenie się organizacyjne i dzielenie wiedzą.	2
Wy6	Przegląd narzędzi wspomagających zarządzanie wiedzą.	2
Wy7	Zarządzanie wiedzą w perspektywie złożoności.	2
Wy8	Sprawdzian.	2
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1	Wprowadzenie.	1
La2	Ćwiczenia z mapowania myśli.	2
La3 La4	Projekt symulacji behawioralnej –I etap	4
La5	Projekt symulacji behawioralnej –II etap	2
La6	Symulacja – pierwszy przebieg	2
La7	Symulacja – drugi przebieg	2
La8	Podsumowanie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. wykład informacyjny
- N2. prezentacja multimedialna
- N3. symulacja
- N4. dyskusja
- N5. mapowanie myśli
- N6. praca zespołowa
- N7. sprawozdanie
- N8. praca własna

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Kolokwium lub/i praca semestralna
F1	PEK_U01	Ocena pierwszego etapu projektu symulacji,
F2	PEK_U01	Ocena drugiego etapu projektu symulacji,
F3	PEK_U01, PEK_U02	Sprawozdanie końcowe
F4	PEK_U01, PEK_U02	Zaangażowanie, aktywność w dyskusji podsumowującej
P1 – wykład, P2 – laboratorium $P2 = (2(F1+F2+F3)+kF4)/(6+k)$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Jemielniak, D., Koźmiński, A. K. (2012). *Zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
- [2] Jashapara A. (2014). *Zarządzanie wiedzą*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Syed, J., Murray, P. A., Hislop, D., & Mouzughy, Y. (red.) (2018). *The Palgrave handbook of knowledge management*. Palgrave Macmillan.
- [2] Fazlagić, AJ. (2014). *Innowacyjne zarządzanie wiedzą*. Difin, Warszawa.
- [3] Becerra-Fernandez, I., Sabherwal, R. (2010). *Knowledge management: Systems and processes*. ME Sharpe Inc.. Armonk.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Alicja Balcerak; Alicja.Balcerak@pwr.edu.pl