

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku polskim Marketing innowacji

Nazwa przedmiotu w języku angielskim Marketing towards innovation

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): Zarządzanie

Specjalność (jeśli dotyczy): Przedsiębiorczość, innowacje i projekty

Poziom i forma studiów: II stopień, stacjonarna

Rodzaj przedmiotu: obowiązkowy

Kod przedmiotu ZMZ1282

Grupa kursów NIE

| | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
|---|----------------------------|-----------|--------------|----------------------------|------------|
| Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU) | 15 | | | 15 | |
| Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS) | 30 | | | 60 | |
| Forma zaliczenia | zaliczenie na ocenę | | | zaliczenie na ocenę | |
| Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X) | | | | | |
| Liczba punktów ECTS | 1 | | | 2 | |
| w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P) | | | | 2 | |
| w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK) | 0,5 | | | 05 | |

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
2. Znajomość podstaw marketingu

CELE PRZEDMIOTU

C1 Zdobycie przez studentów wiedzy dotyczącej działalności innowacyjnej i jej roli we współczesnych przedsiębiorstwach.

C2 Poznanie faz procesu innowacyjnego tzn. tworzenia, wdrażania i komercjalizacji innowacji

C3 Nabycie wiedzy o sposobach dyfuzji innowacji z uwzględnieniem badań i oceny możliwości ich transferu

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna mechanizmy i metody stymulowania i wspierania kreatywności i innowacyjności jednostek, grupy i organizacji.

PEK_W02 Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur i instytucji wspomagających rozwój innowacji i przedsiębiorczości

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 Potrafi samodzielnie identyfikować i oceniać możliwości doskonalenia jakości w organizacji i wprowadzenia rozwiązań innowacyjnych.

PEK_U02 Potrafi zastosować zaawansowane metody zarządzania projektami we wszystkich fazach życia projektów różnego typu: uruchomienia działalności gospodarczej, przeprowadzenia zmiany, wdrożenia innowacji itd.

PEK_U03 Potrafi określić instytucjonalne źródła wsparcia w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości oraz opracować program skorzystania z nich.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu. Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

| Forma zajęć - wykład | | Liczba godzin |
|----------------------|--|---------------|
| Wy1 | Wprowadzenie do innowatyki | 2 |
| Wy2 | Omówienie faz procesu innowacyjnego | 2 |
| Wy3 | Dyfuzja i transfer innowacji | 2 |
| Wy4 | Komercjalizacja innowacji | 2 |
| Wy5 | Rola marketingu w procesie rozprzestrzeniania innowacji | 2 |
| Wy6 | Narzędzia i instrumenty marketingu wspierające działalność innowacyjną | 2 |
| Wy7 | Ocena efektywności marketingu innowacji | 2 |
| Wy8 | Sprawdzian | 1 |
| | Suma godzin | 15 |

| Forma zajęć - ćwiczenia | | Liczba godzin |
|-------------------------|-------------|---------------|
| Ćw1 | | |
| Ćw2 | | |
| Ćw3 | | |
| | Suma godzin | |

| Forma zajęć - laboratorium | | Liczba godzin |
|----------------------------|-------------|---------------|
| La1 | | |
| La2 | | |
| La3 | | |
| | Suma godzin | |

| Forma zajęć - projekt | | Liczba godzin |
|------------------------------|---|----------------------|
| Pr1 | Zapoznanie studentów z metodą realizacji projektu | 2 |
| Pr2 | Wybór przedmiotu projektu, opis problemów, wybór metod pozyskiwania informacji | 2 |
| Pr3 | Omówienie faz realizacji projektu (opis potrzeb innowacyjnych firmy, diagnoza potencjału innowacyjnego firmy) | 2 |
| Pr4 | Dalsze omówienie faz realizacji projektu (jak pozyskać innowacje i jak ja wdrożyć) | 2 |
| Pr5 | Wstępna ocena efektów zastosowanych innowacji | 2 |
| Pr6 | Ocena marketingowych metod wspierających transfer innowacji | 2 |
| Pr7 | Wstępna ocena projektów - sugestie i propozycje końcowych korekt | 2 |
| Pr8 | Ocena projektów | 1 |
| | Suma godzin | 15 |

| Forma zajęć - seminarium | | Liczba godzin |
|---------------------------------|-------------|----------------------|
| Se1 | | |
| Se2 | | |
| Se3 | | |
| | Suma godzin | |

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

- N1. Wykład informacyjny
N2. Prezentacje multimedialne
N3. Wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru)) | Numer efektu uczenia się | Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się |
|---|-------------------------------|---|
| P | PEK_W01 PEK_W02 | Sprawdzian |
| P | PEK_U01 PEK_U02 PEK_U03 | Raport pisemny |
| P | | |

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] Tidd j., Bessant J., Zarządzanie innowacjami – Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2011
- [2] Wrzosek W., Strategie Marketingowe, PWE Warszawa 2012
- [3] Żebrowski M., Waćkowski K., Strategiczne zarządzanie innowacjami, Diffin, Warszawa 2011.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press 2005

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Adam Świda, e-mail - adam.swida@pwr.edu.pl