

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Pomiary przedsiębiorczości i innowacyjności**Nazwa w języku angielskim: **Measurements of entrepreneurship and innovation**Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy): **Przedsiębiorczość, innowacje i projekty (PIP)**Poziom i forma studiów: **II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**Kod przedmiotu: **ZMZ1286**Grupa kursów: **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15	15			
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30	60			
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę	zaliczenie na ocenę			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	1	2			
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)		2			
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0,5	0,5			

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Znajomość podstaw zarządzania
2. Znajomość koncepcji zarządzania w tym podejścia procesowego

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zdobyć przez studenta podstawowej wiedzy dotyczącej przedsiębiorczości organizacji, metod i technik pomiaru,
- C2. Poznanie zagadnień, które dotyczą znaczenia pomiaru wyników, oceny efektywności
- C3. Umiejętność opracowywania kart wyników organizacji, konstruowania mierników oraz formułowania inicjatyw

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 – ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metod pomiaru przedsiębiorczości oraz wykorzystania podejścia procesowego

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 – potrafi formułować cele, mierniki oraz inicjatywy w zakresie wprowadzania i monitorowania działań związanych z przedsiębiorczością

PEK_U02 – potrafi zastosować do analizy odpowiednie instrumenty badawcze

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 – Jest przygotowany do inicjowania zmian w organizacji i uczestnictwa w ich planowaniu i wdrażaniu. Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedsiębiorczości i innowacyjności	2
Wy2	Współczesne koncepcje pomiaru przedsiębiorczości organizacyjnej	
Wy3	Determinanty uzyskiwania korzyści przez przedsiębiorstwa wynikające z różnych ujęć przedsiębiorczości	2
Wy4	System pomiaru efektywności organizacyjnej oparty na przedsiębiorczości	2
Wy5	<u>Kryteria oceny przedsiębiorczości</u>	2
Wy6	<u>Miary kryteriów przedsiębiorczości</u>	2
Wy7	Zrównoważona karta wyników i Zrównoważona karta działania	2
Wy8	Sprawdzian	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1	Zajęcia organizacyjne-ustalenie zasad, formułowanie celów, zadań oraz grup projektowych, Ustalenie harmonogramu prac projektowych	2
Ćw2	Diagnoza przedsiębiorstwa pod kątem wdrożenia działań innowacyjnych	2
Ćw3	Identyfikacja celów pod kątem przedsiębiorczości	2
Ćw4	Formułowanie mierników realizacji celów	2
Ćw5	Formułowanie inicjatyw w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności	2
Ćw6	Identyfikacja zasobów niezbędnych do realizacji inicjatyw	2
Ćw7	Prezentacja wyników projektów	2
Ćw8	Prezentacja wyników projektów	1
	Suma godzin	15

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		
Pr2		
Pr3		

	Suma godzin	
Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1		
Se2		
Se3		
	Suma godzin	

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. wykład informacyjny N2. prezentacja multimedialna N3. wykład problemowy	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
P	PEK_W01	Sprawdzian (wykład)
P	PEK_U01 PEK_U02	Projekt i prezentacja wyników projektu (ćwiczenia)
P=2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA	
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u>	
<ol style="list-style-type: none"> Łuczak M., <i>Przedsiębiorczość w zarządzaniu firmą</i>, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa 2003 Bratnicki M., Strużyńska J., red., <i>Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2001. Targalski J. (red.) <i>Przedsiębiorczość i rozwój firmy</i>, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002. Dyduch W., <i>Pomiar przedsiębiorczości organizacyjnej</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2008 	
<u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u>	
<ol style="list-style-type: none"> Piasecki B. (red.), <i>Ekonomika i zarządzanie małą firmą</i>, wydanie III, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź 2001. Strużycki M. (red.), <i>Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie</i>, Difin, Warszawa 2002. Targalski J., <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i>, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2003 Kwiatkowski S., <i>Przedsiębiorczość intelektualna</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002. Kraśnicka T., <i>Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej</i>, Wydawnictwa Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2002. Pierścionek Z., <i>Strategie konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo 	

NaukowePWN, Warszawa 2003.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Radosław Ryńca, radoslaw.rynca@pwr.wroc.pl