

WYDZIAŁ INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA

KARTA PRZEDMIOTUNazwa przedmiotu w języku polskim **Przedsiębiorczość Strategiczna**Nazwa przedmiotu w języku angielskim **Strategic Entrepreneurship**Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie**Specjalność (jeśli dotyczy): **Przedsiębiorczość, innowacje i projekty**Poziom i forma studiów: **II stopień, stacjonarna**Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**Kod przedmiotu: **ZMZ1292**Grupa kursów: **NIE**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				15
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	60				30
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				zaliczenie na ocenę
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				1
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					1
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1,0				0,5

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

1. Zaliczony kurs z Zarządzania Strategicznego

CELE PRZEDMIOTU

C1 Pogłębienie wiedzy w zakresie przedsiębiorczości

C2 Poznanie instrumentów (strategii, modeli, metod) oceniających przedsiębiorczość

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 Zna istotę przedsiębiorczości

PEK_W02 Zna rodzaje przedsiębiorczości PEK_W03 Zna instrumenty (strategie, modele, metody) oceny przedsiębiorczości

Z zakresu umiejętności:

PEK_U01 potrafi wyszukać i zinterpretować wiedzę związaną z przedsiębiorczością

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 nabędzie aktywną postawę przedsiębiorczą do realizacji przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym i umiejętność kreatywnego myślenia

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do przedsiębiorczości strategicznej	2
Wy2	Przedsiębiorcza organizacja - aspekt pokoleniowy	2
Wy3	Przedsiębiorczy pracownicy	2
Wy4	Przedsiębiorcze zasoby	2
Wy5	Przedsiębiorcze procesy	2
Wy6	Przedsiębiorcze rezultaty (np. startup-y)	2
Wy7	Przedsiębiorcze środowisko	2
Wy8	Pomiar przedsiębiorczości	2
Wy9	Finansowanie przedsięwzięć typu startup i spin	2
Wy10	Przedsiębiorczość akademicka	2
Wy11	Przedsiębiorczość MSP	2
Wy12	Przedsiębiorczość korporacyjna	2
Wy13	Przedsiębiorczość społeczna	2
Wy14	Kolokwium zaliczeniowe	2
Wy15	Zaliczenie kursu	2
	Suma godzin	30

Forma zajęć - ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw1		
Ćw2		
Ćw3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - laboratorium		Liczba godzin
La1		
La2		
La3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - projekt		Liczba godzin
Pr1		

Pr2		
Pr3		
	Suma godzin	

Forma zajęć - seminarium		Liczba godzin
Se1	Wprowadzenie do seminarium	1
Se2	Istota badanej przedsiębiorczości	2
Se3	Koncepcje, modele, strategie badanej przedsiębiorczości	2
Se4	Rozwój badanej przedsiębiorczość – ujęcie procesowe	2
Se5	Uwarunkowania i ograniczenia rozwoju badanej przedsiębiorczości	2
Se6	Pomiar badanej przedsiębiorczości	2
Se7	Studium przypadku	2
Se8	Zaliczenie	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE
N1. laptop N2. prezentacja multimedialna N3 raporty

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_U01,	Pomiar aktywności przez regularne sprawdzanie obecności na zajęciach (wykładzie i seminarium)
F2	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03, PEK_UO1	Pomiar wiedzy przez zliczenie kolokwium, przygotowanie prezentacji i semestralnej pracy pisemnej
F3	PEK_K01	Pomiar kreatywnego myślenia przez udział w dyskusji na zajęciach (wykładzie i seminarium)
$P = 0,25F1 + 0,5F2 + 0,25F3$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA:

- [1] J. DYER, H. GREGERSEN, C.M. CHRISTEMSEN, DNA INOWATORA. ICAN INSTITUTE 2011.
- [2] A. DEREŃ, J.SKONIECZNY, ZARZĄDZANIE TWÓRCZOŚCIĄ ORGANIZACYJNĄ, WYD. DIFIN WARSZAWA 2016.
- [3] W.KASPRZAK, K.PELC, INNOWACJE. STRATEGIE TECHNICZNE I ROZWOJOWE, WYDAWNICTWO POLITECHNIKI WROCŁAWSKIEJ, WROCŁAW, 2012
- [4] G.GIERSZEWSKA, B.OLSZEWSKA, J.SKONIECZNY, ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE DLA INŻYNIERÓW, PWE, WARSZAWA 2012
- [5] J.SKONIECZNY (RED.), KSZTAŁTOWANIE ZACHOWAŃ INNOWACYJNYCH, PRZEDSIĘBIORCZYCH I TWÓRCZYCH W EDUKACJI INŻYNIERA, WYDAWNICTWO INDYGO ZAHIR MEDIA, WROCŁAW, 2011
- [6] P.DRUCKER, NATCHNIENIE I FART CZYLI INNOWACJA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, WYDAWNICTWO STUDIA EMKA, WARSZAWA 2004
- [7] J. SKONIECZNY, TWÓRCZOŚĆ JAKO FUNDAMENT STRATEGII ORGANIZACJI, WROCŁAW 2019.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- [1] Kasprzak W., Pelc K., Innowacje. Strategie techniczne i rozwojowe, Wydawnictwo Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2012
- [2] Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2012
- [3] P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Wydawnictwo Studia Emka, Warszawa 2004.
- [4] E. Catmull, *Kreatywność S.A.* MT Biznes, Warszawa 2014.
- [5] P. Thiel, *Zero to one, Notatki o start-upach, czyli jak budować przyszłość*, MT Biznes, Warszawa 2015
- [6] W. Isaacson, *Steve Jobs*, Wydawnictwo Insignis, 2011
- [7] L. Kahney, *Jony Ive, genius, który zaprojektował najświetniejsze produkty Apple*, Insignis, 2014.
- [8] W. Isaacson, *Innowatorzy*, Wyd. Insignis 2014.
- [9] Ph. Knight, *Sztuka zwycięstwa*, Rebis, Poznań 2017.

OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)

Dr inż. Jan Skonieczny, jan.skonieczny@pwr.edu.pl